



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A.

Wsparcie polskich firm

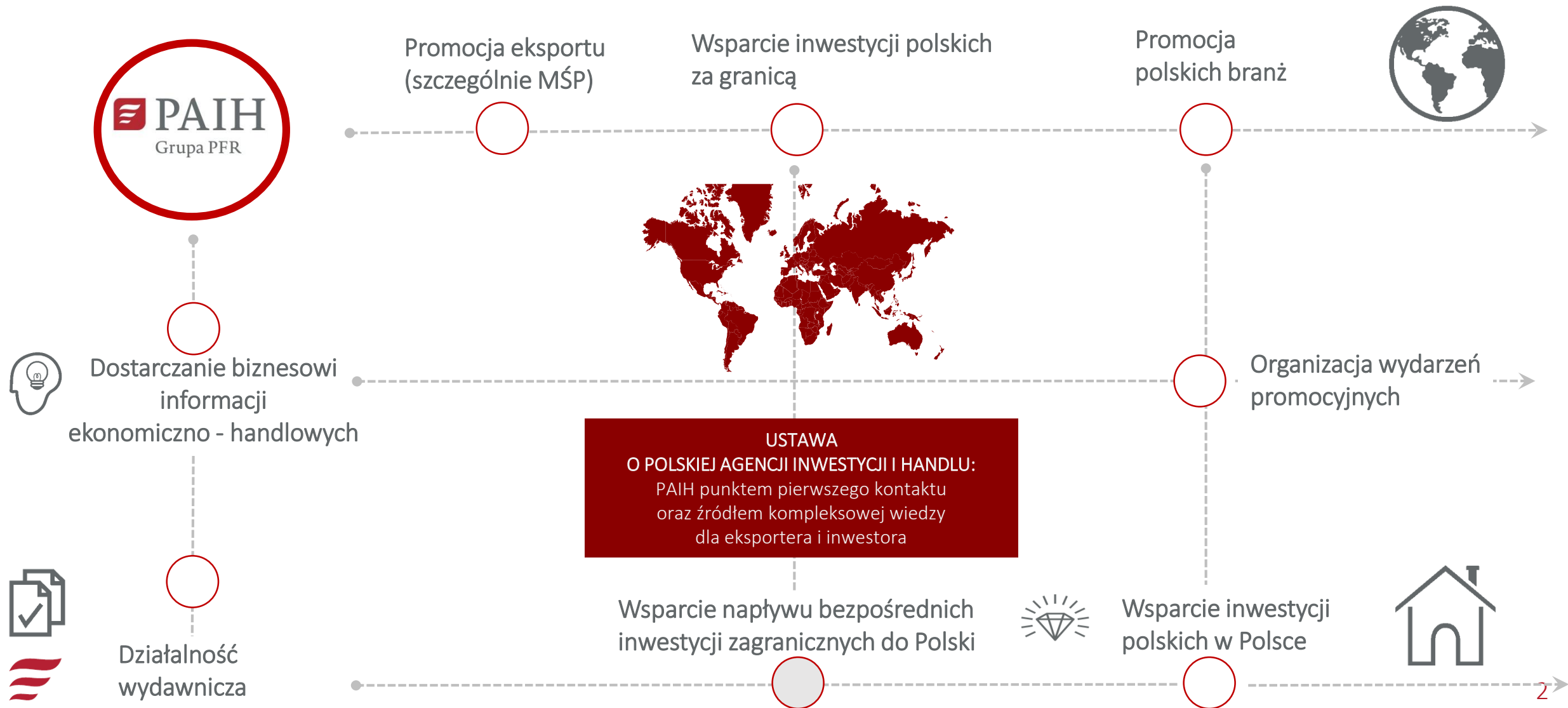
Nadia Bouacid,
Departament Promocji Gospodarczej PAIH

12.12.2018r.



POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU

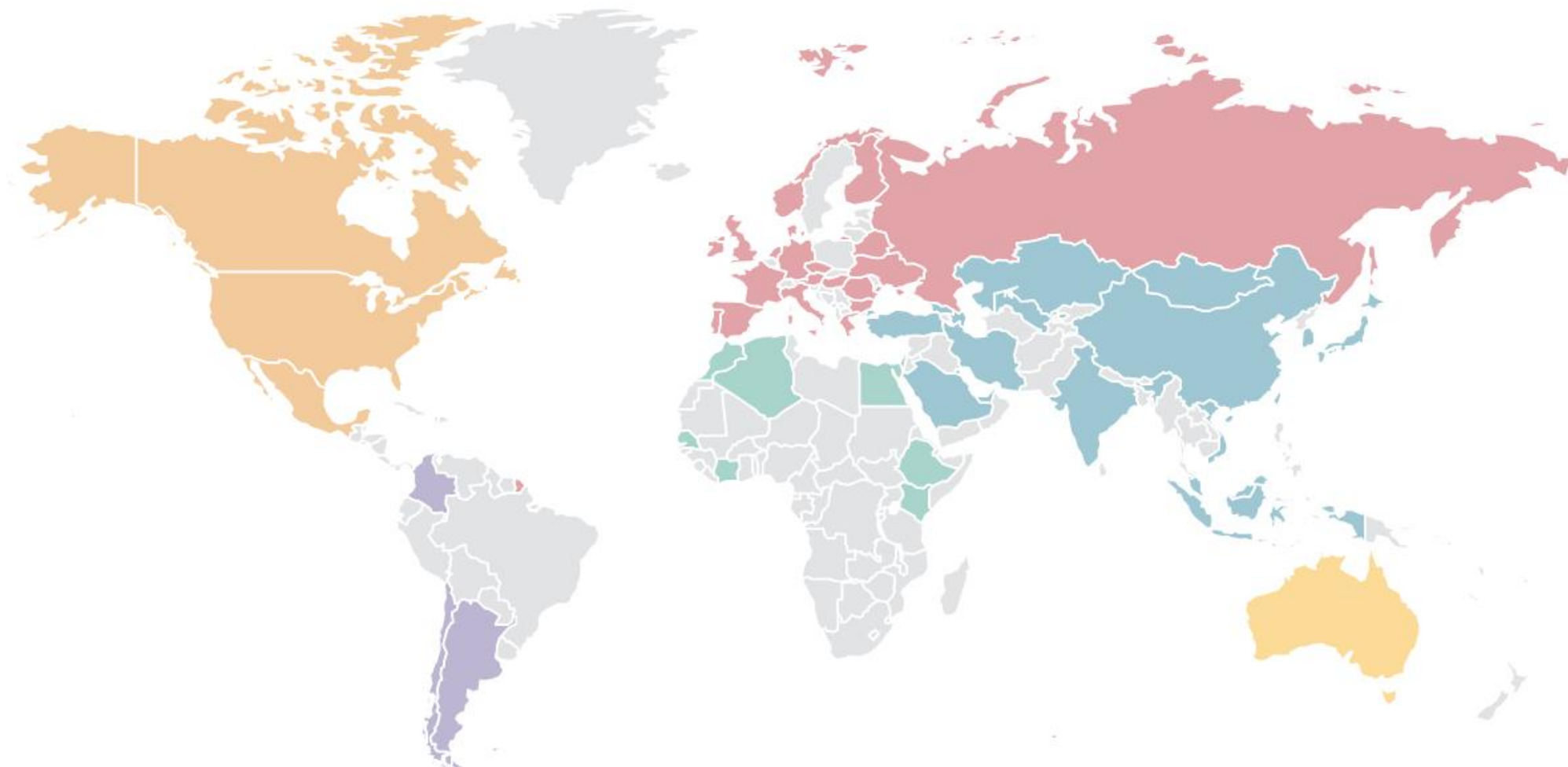
POD SKRZYDŁAMI USTAWY OD 18.08.2017 r.



- Konkurencyjność zagranicznych rynków
- Nasylenie rynków
- Brak lub małe doświadczenie w budowaniu międzynarodowych kanałów dystrybucji
- Problem z weryfikacją potencjalnego partnera biznesowego
- Brak informacji na temat warunków panujących na rynku
- Brak wykwalifikowanej kadry managerskiej mającej doświadczenie zarządcze na rynkach międzynarodowych
- Wysokie koszty wejścia na rynek. Brak wiedzy na temat prawnych regulacji, zasad działania handlu i dystrybucji.
- Brak informacji dotyczących regulacji i procedur eksportowych



Zagraniczne Biura Handlowe na świecie



A

Algieria
Arabia Saudyjska
Argentyna
Australia
Austria
Azerbejdżan

B

Białoruś
Bułgaria

C

Chile
Chiny
Czechy

D

Dania

E

Egipt
Etiopia

F

Finlandia
Francja

G

Grecja
Gruzja

H

Hiszpania
Holandia

I

Indie
Indonezja
Iran
Irlandia
Izrael

J

Japonia

K

Kanada
Kazachstan
Kenia
Kolumbia
Korea Południowa
Kuwait

M

Malezja
Maroko
Meksyk
Mongolia

N

Niemcy
Norwegia

P

Portugalia

R

Rosja
Rumunia

S

Senegal
Singapur

T

Tajpej
Turcja

U

Ukraina
USA
Uzbekistan

W

Węgry
Wielka Brytania
Wietnam
Włochy
Wybrzeże Kości Słoniowej

Z

Zjednoczone Emiraty Arabskie








Zadania Zagranicznych Biur Handlowych:

- Bezpieczne wejście na rynek
- Zarządzanie informacją gospodarczą, definiowanie strategicznych segmentów rynku
- Opieka managera projektu, pomoc w przygotowaniu oferty
- B2B, poszukiwanie partnerów biznesowych
- Doradztwo lokalizacyjne; Wizyty studyjne
- Promocja, targi, konferencje
- Dostęp do instrumentów wsparcia Grupy PFR
- Coworking w wybranych lokalizacjach

WSPARCIE ZAGRANICZNEJ EKSPANSJI IMPLEMENTACJA INWESTYCJI ZA GRANICĄ

Unikatowa usługa PAIH dla polskich inwestorów zagranicznych:

-  Kompleksowe doradztwo lokalizacyjne;
-  Bezpośrednie wsparcie na rynkach zagranicznych - opieka ZBH, wizyty lokalizacyjne managerów PAIH z firmami;
-  Edukacja - warsztaty inwestycyjne dla polskich firm zainteresowanych ekspansją.

Ścieżka doradztwa



Etap 1 - strategia:

- ~ Budowanie market entry;
- ~ Market intelligence;
- ~ Doradztwo lokalizacyjne.



Etap 2 - finansowanie projektu:

- ~ Doradztwo z zakresu instrumentów wsparcia Grupy PFR



Etap 3 - implementacja projektu:

- ~ Wizyty lokalizacyjne zagranicą;
- ~ Współpraca z ZBH
- ~ Coworking



Etap 4 - after care:

- ~ Budowanie relacji z firmą
- ~ Wsparcie public relations



Etap 5 - nowy projekt:

- ~ Wsparcie w rozwoju

Wsparcie dedykowanego Country Managera





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Nadia Bouacid

Project Manager

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Nadia.bouacid@paih.gov.pl

