

Zaprojektuj Mapę Transformacji Cyfrowej!

Warsztaty wspierające proces transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.

O warsztacie:

Cel: Opracowanie Mapy Transformacji Cyfrowej!

Podczas warsztatu skupiamy się na 3 kluczowych elementach. Po pierwsze, na dostarczeniu wiedzy teoretycznej i praktycznej o przebiegu transformacji cyfrowej organizacji. Po drugie, na przekazaniu Ci umiejętności potrzebnych do samodzielnej diagnozy Twojej organizacji, która umożliwi m.in. ocenę poziomu zawansowania cyfrowego jak i modelu biznesowego. Po trzecie, na stworzeniu przez Ciebie Mapy Transformacji Cyfrowej Twojej organizacji.

Mapa Transformacji Cyfrowej będzie dla Twojej organizacji skondensowaną strategią wyznaczającą punkt startu, cel, działania oraz zasoby potrzebne do digitalizacji biznesu. Dodatkowo dzięki swojej prostocie i zdobyciu umiejętności samodiagnozy organizacji będzie można ją modyfikować w zależności od szybko zmieniającego się otoczenia.

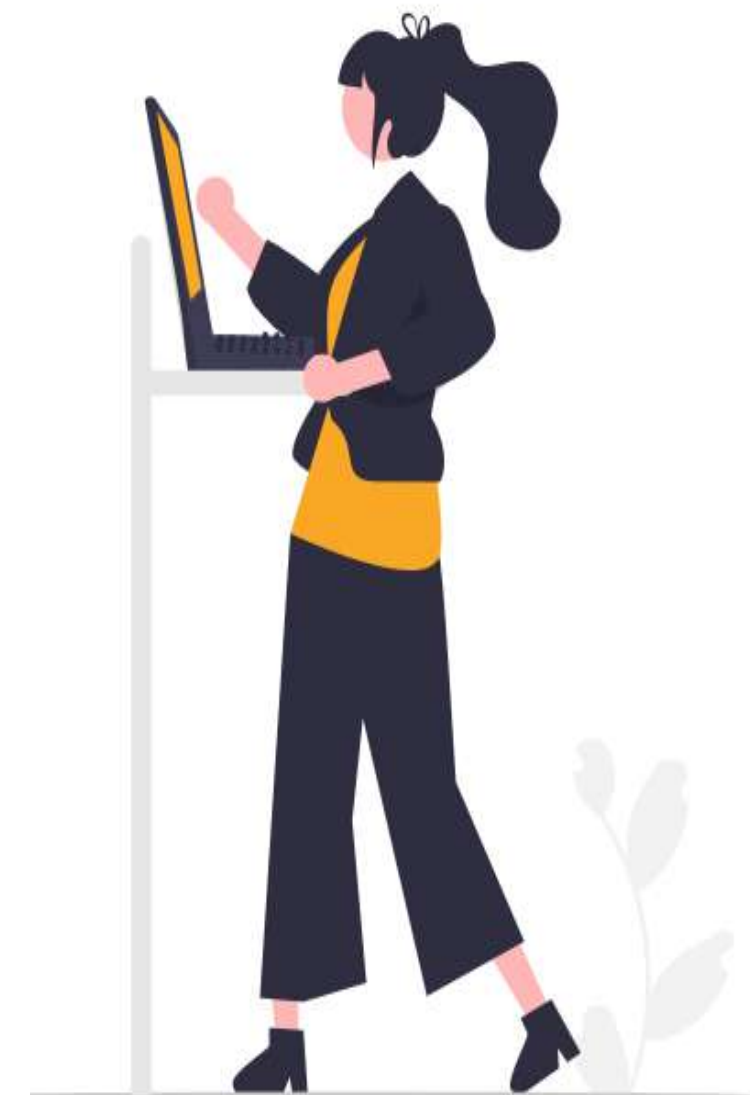
Mapa pozwala również spełnić wymagania formalne, w niektórych konkursach dotacyjnych z Funduszy Europejskich np. Działanie 1.2.FENG.

Po co taki warsztat? Już teraz wiemy, że proces cyfryzacji jest nieunikniony, te firmy, które to dostrzegły osiągają przewagę konkurencyjną, są w stanie: w szybkim tempie wdrażać nowe usługi czy też produkty; rozwijać swój model biznesowy i czerpać zyski z nowych źródeł przychodu; być zwinne procesowo i optymalizować koszty związane z administrowaniem organizacją.

Warsztaty odbywają się w łatwej i dostępnej formie on-line pod okiem doświadczonego eksperta.

Co zyskasz podczas warsztatów?

- **Wiedzę** czym jest transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa jak do niej podejść.
- **Poznanie** typowych obszarów standaryzacji w organizacji i modeli biznesowych w aspektach Przemysłu 4.0.
- **Umiejętność** samodzielnego przeprowadzanie badania dojrzałości cyfrowej w swojej organizacji w metodyce ADMA.
- **Stworzysz** własną Mapę Transformacji Cyfrowej dla Twojej organizacji, którą możesz wykorzystać np. w konkursach ogłaszanych w ramach FENG.
- **Dostęp** do narzędzi pozwalających mierzyć poziom cyfryzacji i budować strategię firmy.



Co się będzie działo na warsztatach?

Krok 1

Wiedza teoretyczna i praktyczna „jak przebiega transformacja cyfrowa”

Krok 2

Analiza stanu obecnego organizacji w metodyce ADMA

Krok 3

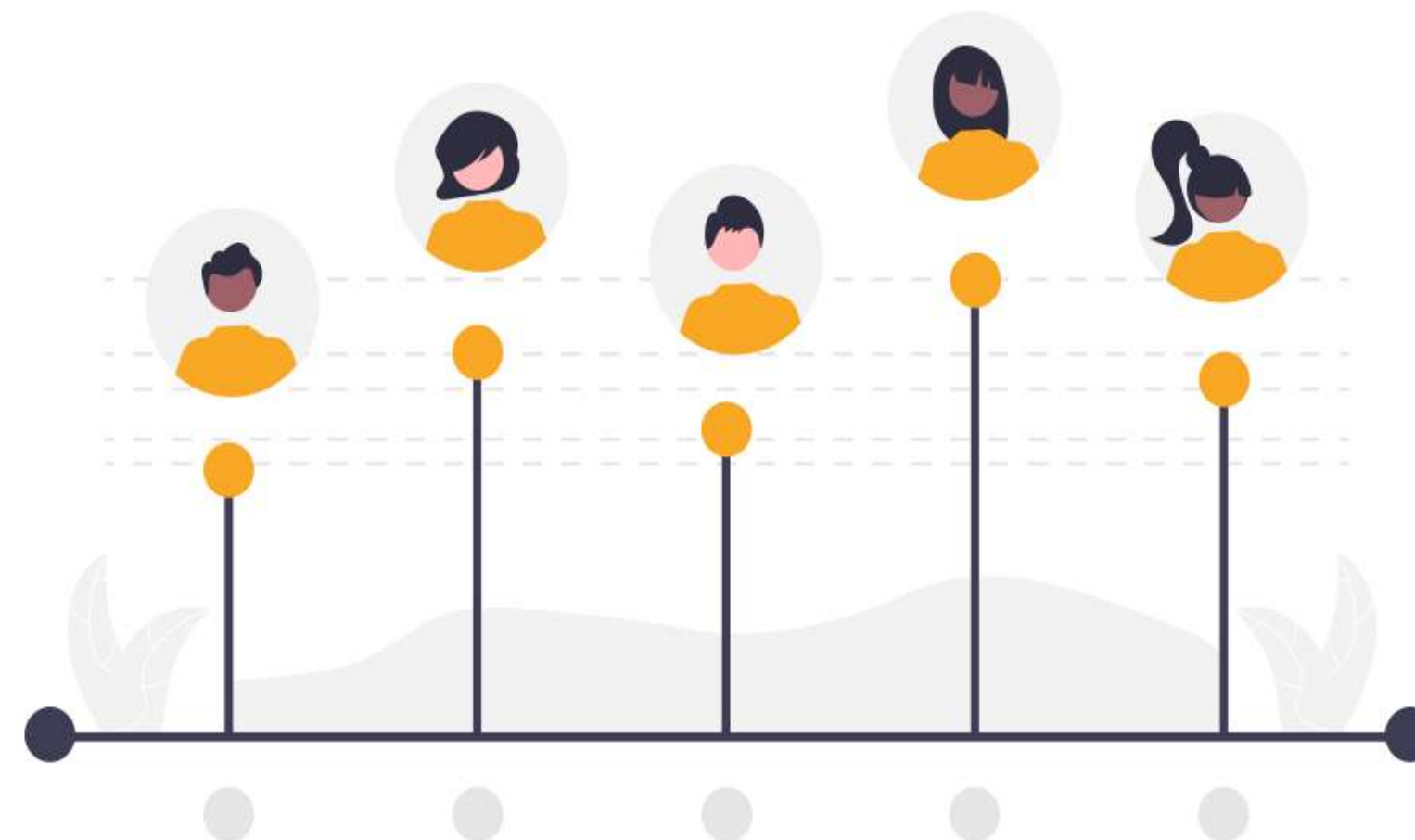
Opracowanie Mapy Transformacji Cyfrowej (Strategia)

Krok 4

Konsultacje indywidualne dot. wdrażenia strategii i pozyskania dotacji np. FENG działanie 1.2.

Dla kogo?

- **Osoby z firm przemysłowych i około przemysłowych myślące o transformacji cyfrowej firmy**
- **Osoby planujące złożyć wniosek w ramach FENG, gdzie wymogiem jest Mapa Transformacji Cyfrowej**
- **Osoby odpowiedzialne za transformację cyfrową, które chcą wyznaczyć mapę drogową cyfryzacji dla ich organizacji**
- **Osób lub zespołów chcących ustrukturyzować wiedzę w zakresie transformacji cyfrowej i zyskać narzędzia do pracy**



A photograph of two women in a professional setting, likely a meeting or workshop. The woman on the left is looking at a document, while the woman on the right is holding a pen and looking at a laptop screen. The image has a warm, yellowish tint. The text 'Program warsztatów' is overlaid in the center in a white, serif font.

Program warsztatów

Warsztat 1

3h

Wiedza teoretyczna i praktyczna:

- Przemysł Przyszłości 4.0.
- Wirtualna organizacja i obszary standaryzacji
- Zarządzanie zmianą w procesie budowy Przemysłu 4.0.

Cel: Zdobędziesz solidne podstawy wiedzy potrzebnej do transformacji cyfrowej

Warsztat 2

3h

Diagnoza organizacji z wykorzystaniem skanera

ADMA:

- Case study procesu transformacji cyfrowej
- Model biznesowy organizacji
- Szkolenie z zakresu skanera ADMA

Cel: Pozyskasz umiejętność i narzędzie do oceny poziomu cyfryzacji organizacji wspólnie z przedstawicielami innych jednostek Twojej organizacji

Praca własna

Przeprowadzenie badania dojrzałości cyfrowej za pomocą metodyki ADMA w swojej organizacji

Cel: Przećwiczysz samodzielne opracowanie wkładu potrzebnego do Mapy Transformacji Cyfrowej i otrzymasz niezbędne wskazówki.

Warsztat 3

4h

Tworzenie mapy transformacji cyfrowej za pomocą specjalistycznego narzędzia:

- Opracowanie na podstawie diagnozy dojrzałości cyfrowej oraz analizy modelu biznesowego mapę procesu transformacji cyfrowej

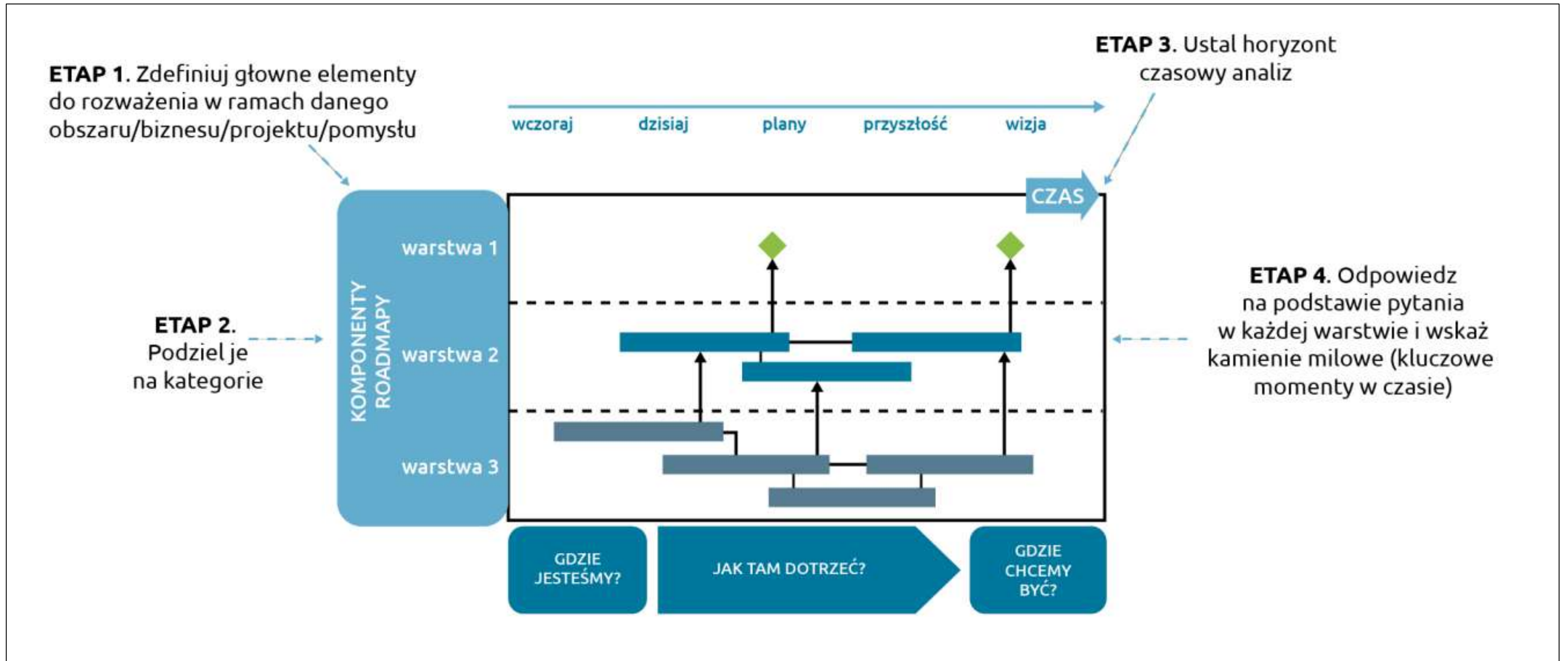
Cel: Opracujesz własny plan cyfryzacji organizacji (strategii w postaci mapy)

Konsultacje

Możliwość odbycia 30 minutowych konsultacji z ekspertem, w celu omówienia opracowanej mapy transformacji cyfrowej.

Cel: Wyjaśnisz wszystkie kwestie, które są dla Ciebie jeszcze wątpliwe. Omówienie z ekspertem wyników pracy i dalszego zastosowania mapy.

Co zawiera mapa transformacji cyfrowej?



Terminy spotkań

1 edycja

- **Warsztat 1**
10 kwietnia, godz. 10:00-13:00
- **Warsztat 2**
11 kwietnia, godz. 10:00:13:00
- **Warsztat 3**
17 kwietnia, godz. 10:00-14:00
- **Warsztat 4**
**Dla chętnych konsultacje indywidualne
(22-26 kwietnia)**

Jak pracujemy?

A group of people in a meeting, looking at a laptop screen. The image is overlaid with a dark blue gradient and four yellow callout boxes containing text.

1

**Spotkania
w wygodnej formie
on-line**

2

**Praca na
case-study oraz
przykładzie
własnej firmy**

3

**Mała grupa,
w której można
podjąć dyskusję
z ekspertami
i wymienić się
doświadczeniami**

4

**Zajęcia teoretyczne
oraz zadania do
wykonania z
wykorzystaniem
narzędzi cyfrowych**

Zainwestuj w przyszłość firmy:

Cena obejmuje:

- **Udział w spotkaniach warsztatowych**
- **Możliwość indywidualnych konsultacji z ekspertem**
- **Dostęp do materiałów oraz narzędzi wspierających proces transformacji cyfrowej**

1290 zł netto

***cena udziału dla jednej osoby**

Poznaj eksperta



Mariusz Hetmańczyk

Zastępca Dyrektora Działu Zarządzania Wiedzą Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości, odpowiedzialny za zarządzanie grupą Ekspertów współpracujących z FPPP w zakresie dziedzin Przemysłu 4.0. Specjalizuje się w doradztwie z zakresu automatyki i robotyki, sterowania, mechatroniki, diagnostyki przemysłowej, predykcji stanów bazującej na metodach grafowych oraz technologii MEMS. Autor oraz współautor ponad 120 publikacji naukowych w czasopiśmie naukowych (w tym z bazy JCR), materiałach konferencyjnych (2 w tym monografie autorskie) oraz 4 rozdziały w monografiach. Współautor 5 patentów przyznanych przez UPRP, jednego patentu europejskiego, a także 7 wniosków patentowych. Brał udział w 11 projektach naukowo badawczych (jako wykonawca), natomiast w dwóch pełnił rolę kierownika projektu. Wykonawca 17 programów o charakterze edukacyjnym i szkoleniowym finansowanych ze środków UE (m.in. z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Europejskiego Funduszu Społecznego) oraz Krajowego Funduszu Szkoleniowego. Autor 11 autorskich materiałów dydaktycznych (przedmiotów) zgodnych z wymogami Krajowych Ram Kwalifikacji KRK w języku polskim i 4 w języku angielskim. Współautor 16 wdrożeń przemysłowych (w tym innowacyjnych maszyn, linii technologicznych oraz stanowisk do kontroli jakości). Uczestnik 12 staży przemysłowych w zakresie zautomatyzowanej produkcji oraz Przemysłu 4.0.

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości

Platforma Przemysłu Przyszłości to nienastawiona na osiągnięcie zysku Fundacja skarbu państwa, która działa w Polsce od 2019 r. Naszą misją jest działanie na rzecz wzrostu konkurencyjności przedsiębiorców poprzez wspieranie ich w procesie transformacji cyfrowej w zakresie procesów, produktów i modeli biznesowych, wykorzystujących najnowsze osiągnięcia z dziedziny automatyzacji, sztucznej inteligencji, technologii teleinformatycznych oraz komunikacji pomiędzy maszynami oraz człowiekiem a maszynami.



Fundacja świadczy usługi doradcze i konsultacje, a także prowadzi działalność szkoleniową i popularyzacyjną. Fundacja współpracuje z ponad stuosobowym gronem ekspertów, którzy specjalizują się w 16 dziedzinach związanych z technologiami przyszłości. Fundacja współpracuje z polską siecią Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych, a także wdraża belgijską metodologię „ADvanced MANufacturing” (ADMA).

Fundacja od 2020 r. prowadzi bezpośrednią współpracę z przedsiębiorcami. W ciągu ostatnich 4 lat przeprowadziliśmy ponad 350 warsztatów, szkoleń, pokazów i inspiratoriów w których wzięło udział ponad 12 000 osób, a blisko 50 właścicieli i managerów z przedsiębiorstw wzięło udział w realizowanej przez FPPP Szkole Lidera Przemysłu Przyszłości.



Zapraszam do kontaktu

Weronika Marusińska
Polski Fundusz Rozwoju

e-mail: weronika.marusinska@pfr.pl

telefon: +48 511 632 579